

Strategi 2026-29

Introduktion

Art Music Denmark er Danmarks nationale genreorganisation for ny kompositionsmusik, klassisk musik, lydkunst og beslægtede genrer. I perioden 2022–2025 gennemgik organisationen en markant udvikling: vi udvidede vores genreområde, udviklede nye arbejdsmetoder, styrkede partnerskaber og skabte en klarere identitet.

I dag står Art Music Denmarks 9 specialiserede medarbejdere bag en bred vifte af initiativer: fra større og mindre projekter til mere end 150 årlige rådgivningsmøder. Organisationen uddeler international transportstøtte, formidler kunstnerophold på syv danske og internationale residencies, og arrangerer studieture, besøgs- og delegatprogrammer i forbindelse med både danske og internationale festivaler. Derudover repræsenterer Art Music Denmark det danske kunstmusikmiljø gennem medlemskab af en række nationale og internationale netværk – og bidrager aktivt til vidensudviklingen ved at udgive forskningsartikler, rapporter og analyser om feltet.

I de kommende år vil vi konsolidere og videreudvikle Art Music Denmarks rolle som en netværksbaseret udviklings- og vidensorganisation. Vores mål er fortsat at styrke de kreative og professionelle aktører i hele landet – og at øge kunstmusikkens gennemslagskraft både nationalt og internationalt.

1. Formål og vision

1a Formål

Art Music Denmarks formål er at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Vi repræsenterer ny kompositionsmusik, klassisk musik, lydkunst og beslægtede genrer – forstået som et dynamisk spektrum af selvstændige, men indbyrdes forbundne miljøer. Vi anerkender, at traditionelle genredefinitioner ikke altid afspejler virkeligheden, og vi arbejder på tværs af grænser og formater.

1b Vision

Vi vil være en slagkraftig udviklings- og vidensorganisation, der både understøtter de enkelte aktører og løfter genrefeltet som helhed. Med et solidt, datadrevet kendskab til feltet fungerer vi som sparringspartner, facilitator og katalysator for bæredygtige musikmiljøer. Vi sætter ind, dér hvor vi kan skabe varig værdi.

2. Strategiske sigtelinjer og særlige indsatser 2026-2029

Vi gennemfører løbende analyser og undersøgelser af kunstmusikkens felt. Og med afsæt i disse vil vi i de kommende år arbejde ud fra to grundlæggende strategiske sigtelinjer og fire særlige indsatsområder:

Strategiske sigtelinjer

1. Hele Danmarks organisation for kunstmusik
2. Videncenter for kunstmusik

Særlige indsatsområder

- a. Det bæredygtige kunstnerliv
- b. International musikudveksling
- c. Kunstmusik og samfund
- d. Vækstlag og de musikalske fødekæder

Se bilag 1, hvor vi udfolder vores overvejelser bag disse.

3. Interessent- og omverdensanalyse - sammenfatning

Art Music Denmarks primære målgruppe er udøvere, formidlere, skabere og spillesteder indenfor kunstmusikkens miljøer. Organisationens nærmeste samarbejdspartnere er de øvrige tre genreorganisationer – ROSA, JazzDanmark og Tempi – samt organisationer som Dacapo/Edition-S, Dansk Komponist Forening og Dansk Musikerforbund. Hertil kommer en bred kreds af danske og internationale interessenter, herunder ambassader, brancheorganisationer, forlag, pladeselskaber, tværkunstneriske institutioner og støtтеgivere.

En omverdensanalyse fra 2025 peger på, at kunstmusikken rummer et stort kunstnerisk potentiale, men at den samtidig står over for væsentlige udfordringer: økonomisk usikkerhed, komplekse støttevilkår, manglende inklusion og diversitet samt behovet for mere bæredygtige karriereveje. Samtidig ser vi en ny generation af kunstnere, der kombinerer et stærkt kunstnerisk udtryk med markant samfundsmæssigt engagement.

Analysen viser samtidig behov og potentiale for at udvide interessentfeltet og nå bredere og mere diversificerede målgrupper.

Se hele interessent- og omverdensanalysen bilag 2

4. Opgaveområder

Art Music Denmark arbejder med følgende opgaver:

- 4a – Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
- 4b – Dokumentation og dataindsamling
- 4c – Projektvirksomhed
- 4d – Tilskudsforvaltning

4a Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

4a1 Netværk som et fundamentalt arbejdsværktøj

Hos Art Music Denmark er vi en aktiv del af de musikmiljøer, vi arbejder for – som partner, sparringspartner og katalysator. Vores netværksarbejde er et fundamentalt redskab til at skabe værdi for både de professionelle aktører og samfundet.

Art Music Denmark vil:

- *Facilitere egne og andres netværk og mødefora*
- *Deltage aktivt i nationale og internationale netværk*
- *Identificere og opbygge nye netværk, hvor der er behov.*

4a2 Art Music Denmarks konsulenttjeneste

Art Music Denmark tilbyder rådgivning til professionelle kunstnere og organisationer – både reaktivt og proaktivt. Vi arbejder med udgangspunkt i hele mennesket og den konkrete kunstneriske praksis.

Ydelserne falder i tre kategorier:

- *Personlig rådgivning (fysisk, digitalt, telefonisk eller pr. mail)*
- *Digitale ressourcer (hjemmeside, sociale medier)*
- *Kurser og oplæg*

4a3 Kommunikation

Art Music Denmark kommunikerer målrettet til:

- *Kreative, professionelle aktører (fx open calls, faglige ressourcer)*
- *Den bredere offentlighed (fx resultater af undersøgelser)*

Vores primære kommunikationskanaler er hjemmeside, sociale medier, nyhedsbreve og årsskrift. Vi udvikler løbende kommunikationen i samarbejde med relevante partnere.

Resultatmål: Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

a.1 At øge kendskabets til Art Music Denmarks repræsenterede genrer og tilgængeliggøre relevant viden for Art Music Denmarks aktører

a.2 At opsøge, kortlægge og etablere værdiskabende netværk på tværs af Art Music Denmarks genrer.

a.3 At styrke viden og kompetencer hos Art Music Denmarks aktører mhp. at skabe øget bæredygtighed i deres projekter og karrierer.

4b Dokumentation og dataindsamling

Vi arbejder for, at beslutninger og prioriteringer bygger på et solidt vidensgrundlag. Vi samarbejder med de øvrige genreorganisationer om fælles undersøgelser, men udgiver også egne rapporter og analyser.

Resultatmål: Dokumentation og dataindsamling

Se bilag 3 hvor genreorganisationernes fælles opgaveløsning og resultatmål uddybes

4c Projektvirksomhed

Art Music Denmark involverer sig især i pilotprojekter med udgangspunkt i de strategiske sigtelinier og særlige indsatsområder. Herudover arbejdes der kun i meget begrænset omfang med egen koncertproduktion og koncertprojekter.

Se bilag 4 med eksempler på de vigtigste projekter

Resultatmål: Projektvirksomhed

c.1 At igangsætte og understøtte pilotprojekter i samarbejde med Art Music Denmarks aktører. Projekterne skal være musikfremmende, afprøve nye metoder og bidrage til en positiv udvikling, der ellers ikke ville blive varetaget.

4d Tilskudsforvaltning

Vi forvalter en pulje til international transportstøtte, der understøtter danske udøvere, komponister og lydkunstnere i udlandet samt danske arrangørers præsentation af internationale kunstnere. Puljen administreres af vores musikfaglige udvalg i samarbejde med sekretariatet.

Resultatmål: Tilskudsforvaltning

4.1 At medvirke til at realisere kunstneriske projekter, der fremmer formidlingen af Art Music Denmarks genrer i udlandet.

Art Music Denmarks bestyrelse, 7. november 2025

Bilag 1:

Strategiske sigtelinjer og særlige indsatser - Art Music Denmark 2026-29

Hos Art Music Denmark baserer vi vores arbejde på løbende aktøranalyser og undersøgelser af kunstmusikkens miljøer og vilkår. Med afsæt i et indgående kendskab til vores genrefelt vil vi i perioden 2026–2029 fokusere på to overordnede strategiske sigtelinjer:

1. Hele Danmarks organisation for kunstmusik
2. Videncenter for kunstmusik

På tværs af sigtelinjerne og vores genrer prioriterer vi fire særlige indsatser:

- a. Det bæredygtige kunstnerliv
- b. International musikudveksling
- c. Kunstmusik og samfund
- d. Vækstlag og de musikalske fødekæder

De strategiske sigtelinjer er rammen for vores metode- og aktivitetsudvikling. De særlige indsatser udgør den værdimæssige kerne, som især udfoldes gennem pilotprojekter og målrettede partnerskaber.

Herunder beskrives de strategiske sigtelinjer og særlige indsatser med kort angivelse af baggrund, metoder og konkrete projekter og initiativer*

Læs mere om udvalgte projekter i bilag 4

Oversigt over projekter og processer 2025 kan ses i bilag 5

** Angivne projekter og initiativer er angivet ud fra en konkret forventning til, at de angivne enten er igangsat med fortsættelse eller vil blive igangsat i 2026. Der er dermed ikke tale om en fuldstændig liste over forventede projekter og indsatser for hele strategiperioden 2026-29*

Uddybning af Art Music Denmarks strategiske sigtelinjer

1. Hele Danmarks organisation for kunstmusik

Baggrund

Vi er den eneste nationale organisation med fokus på kunstmusik – fra klassiske strygekvartetter i København til eksperimenterende støjmusikere i Nordjylland. I en tid med flydende genregrænser er der behov for en aktør, der favner hele feltet og skaber forbindelser på tværs.

Vi vil være kendte og tilgængelige for alle professionelle aktører, uanset geografisk placering og genretilhørsforhold. Hos os skal man finde sparring, viden og muligheder – og et mødested, hvor hele musiklandskabet kan samarbejde.

Gennem styrket kommunikation vil vi øge kendskabet til Art Music Denmark som den naturlige indgang og det centrale knudepunkt for kunstmusik i Danmark.

Metoder

- Fysiske og digitale netværksarrangementer
- Digital kommunikation via egne og andres medier
- Fysiske info-medier som årsskrift, flyers mv.

Udvalgte konkrete projekter og indsatser

- Nationale temadage for netværk: f.eks. i samarbejde for kammermusikforeningerne og lydkunstaktører
- Netværk- og infoarrangementer udenfor hovedstaden
- Synlighedskampagne rettet mod særligt klassiske aktører udenfor hovedstadsområdet
- Løbende kommunikation med fokus på aktiviteter for og i hele Danmark
- Årligt årsskrift der distribueres digitalt samt fysisk til aktører i hele landet

2. Videncenter for kunstmusik

Baggrund

Gennem rådgivning, netværk, dataindsamling og forskning har vi opbygget et unikt og uafhængigt vidensgrundlag om vores genrer – både om den aktuelle scene og om kulturarven.

Art Music Denmark samarbejder med de øvrige genreorganisationer om data og dokumentation. Sammen udvikler vi i de kommende år vores rolle som nationalt videncenter for musik endnu mere. Samtidig er der en række indsatser, som giver mest mening starter i de enkelte genreorganisationer, for derefter ofte at blive sammenkørt i fælles indsatser på tværs af musiklivet.

Metoder

- Dataindsamling
- Analyse og rapportering af viden og data
- Formidling af vidensarbejde
- Udvikling af online ressourcer
- Samarbejde med andre vidensinstitutioner

Udvalgte konkrete projekter og indsatser

- "NextCrowd": ny ressourceside for publikumsudvikling
- Forskningsrapporter: "Repertoirestatistik"
- Projekter: "Tourbus", "Data i praksis"
- Drift og udvikling af Genreorganisationernes fælles afdeling for data og dokumentation*

** En stor del af Art Music Denmarks arbejde med data og dokumentation varetages af Genreorganisationernes fælles afdeling som udover de herover nævnte, skaber betydelige øvrige samarbejder, projekter og indsatser på tværs af hele de danske musikliv. Se mere i bilag 3 "Fælles opgaveløsning og resultatmål for de fire genreorganisationer"*

Uddybning af Art Music Denmarks særlige indsatser

a. Det bæredygtige kunstnerliv

Baggrund

Det er i dag mere komplekst end nogensinde at opbygge en bæredygtig karriere som professionel kunstner. Kravene til både kunstnerisk kvalitet og organisatoriske kompetencer er høje, og konkurrencen om ressourcerne er intens. Det gælder både for udøvende kunstnere, komponister, kuratorer og producenter.

Vi vil tilbyde målrettet rådgivning, efteruddannelse og faglige netværk, der styrker den professionelle bæredygtighed, herunder trivsel. Vi følger udviklingen i aktørfeltet tæt og tilpasser vores indsatser og projekter, så de matcher nye behov og muligheder.

Metoder

- Rådgivning
- Kurser og efteruddannelse
- Faglige netværk
- Projekter

Udvalgte konkrete projekter og indsatser

- Årlige kurser og seminarer om entreprenørskab, publikum- og forretningsudvikling, PR mv.
- Projekter: "Danish New Music Academy" og "Tutti"*

** en række øvrige projekter med fokus på "det bæredygtige musikliv" med forventet opstart i 2026 er under oprettelse og afventer svar på ekstern funding*

b. International musikudveksling

Baggrund

Kunstmusik er i sin natur global. For mange aktører er internationale samarbejder en forudsætning for en bæredygtig karriere.

Vi vil styrke danske kunstneres adgang til internationale scener, netværk og projekter – med særligt fokus på Norden og Europa – samtidig med at vi positionerer Danmark som et attraktivt knudepunkt for kunstmusik fra hele verden.

Metoder

- Netværk
- Besøgsprogrammer for Danske aktører i udlandet
- Delegatprogrammer for danske og internationale kuratorer i Danmark
- International repræsentation
- Residencies
- Projekter

Udvalgte konkrete projekter og indsatser

- Årlige residencies i Frankrig, Tyskland, USA, Norge og Spanien
- Årlige internationale delegatprogrammer ved danske og internationale festivaler som Klang, Struer Tracks, Spot [m.fl.](#)
- Årlige besøgsprogrammer for danske aktører i Berlin, London, Paris [m.fl.](#)

- Årlig repræsentation ved en række internationale festivaler og konferencer samt repræsentation i internationale brancenetværk som STATUS, Classical:NEXT, Nordic Music Days, Time to Listen, IAMIC og ISCM
- Projekter: bl.a. Spot FLUX og Northern Connection

c. Kunstmusik og samfund

Baggrund

Kunstmusik er i konstant dialog med sin omverden – både som æstetisk udtryk og som afsæt for samfundsengagement. Det kan være i relation til klima, social sammenhængskraft, sundhed, konflikter eller andre væsentlige samfundsspørgsmål.

Vi vil støtte kunstnere i at navigere i feltet, hvor det kunstneriske udtryk også kan være socialt eller politisk forankret. Dette arbejde vil også indebære en indsats for at styrke formidlingen af kunstmusikkens samfundsrelevans og synliggøre de temaer, som musikken engagerer sig i.

Metoder

- Netværk
- Videndeling og oplysning

Udvalgte konkrete projekter og indsatser

- Medvirken i faglige netværk som Musiklivets Partnerskab og Trygt Rum
- Årlige inspirationsforløb med fokus på emner som bæredygtighed, trivsel og klima
- Videns- og inspirationsartikler med baggrund i danske og internationale forskning og kunstnerisk praksis

d. Vækstlag og de musikalske fødekæder

Baggrund

Dele af de musikalske fødekæder, der danner grundlag for kunstmusikken i Danmark, er under pres. Art Music Denmark har hidtil kun i mindre grad taget del i arbejdet med unge musiktalenter. Vi ser i den kommende periode et voksende behov for en koordinerende indsats og kortlægning på tværs af de danske og internationale talentinitiativer.

Derfor vil vi kortlægge talent- og musikpædagogiske miljøer og igangsætte initiativer, der styrker vækstlaget med særligt fokus på den klassiske musik, hvor behovet er størst: Fra de første læringsmiljøer til overgangen fra uddannelse til professionelt virke.

Metoder

- Netværk
- Videndeling og oplysning
- Projekter

Udvalgte konkrete projekter og indsatser*

- *Fortsat udvikling af samarbejdet med Jacob Gades Legat*
- *Crescendo: Et mentorprogram for unge talenter i samarbejde med Nordic Artists og Augustinus Fonden.*

**Som beskrevet er arbejdet med de unge talenter forholdsvis nyt for Art Music Denmark. Arbejdet starter med kortlægning og netværk men igangsættes tidligst i ny rammeperiode 2026*

Bilag 2:

Interessent- og omverdensanalyse 2025

Som grundlag for Art Music Denmarks strategi 2026-2029 har vi udarbejdet denne interessent- og omverdensanalyse. Analysen bygger på indsigter fra organisationens tre fagafdelinger – klassisk musik, ny kompositionsmusik og lydkunst – samt på en interessentanalyse udviklet i samarbejde med Art Music Denmarks bestyrelse.

Derudover inddrager vi resultater fra en målrettet brugerundersøgelse gennemført i 2025, omfattende rapporteringer og bagvedliggende data, herunder erfaringer fra vores "Pulje for international transport". Analysen hviler også på et dybtgående kendskab til Art Music Denmarks målgruppe og interessenter opbygget gennem løbende dialog med kunstnere, producenter, støttegivere, organisationer og andre samarbejdspartnere – blandt andet i forbindelse med rådgivnings- og konsulentopgaver.

Summarisk konklusion

Art Music Denmark arbejder for at styrke kunstmusikken nationalt og internationalt inden for klassisk musik, ny kompositionsmusik, lydkunst og beslægtede genrer. Vores primære interessenter omfatter musikinstitutioner, kunstnere, formidlere, spillesteder samt støttegivere som Statens Kunstfond og fonde.

Kunstmusikken rummer et stort kunstnerisk potentiale, men møder samtidig væsentlige udfordringer som økonomisk usikkerhed, kompleks støtteadgang, udfordringer med inklusion og diversitet og behov for bæredygtige karriereveje. Vi oplever samtidig en ny generation af kunstnere med stærkt kunstnerisk og samfundsmæssigt engagement.

På baggrund af nærværende analyse prioriterer Art Music Denmark at...:

- ...sikre bæredygtige arbejdsvilkår og fair rammer for kunstnerisk praksis
- ...styrke nationale og internationale netværk, især i Norden
- ...være et videnscenter, der indsamler og formidler viden om kunstmusikkens vilkår og potentialer
- ...øge forståelsen for kunstmusikkens kulturelle, sociale og politiske værdi

Analysen viser samtidig behov og potentiale for at udvide interessentfeltet og nå bredere og mere diversificerede målgrupper.

Interessentanalyse – Art Music Denmark

Art Music Denmarks virke finder sted i en kompleks og dynamisk musikverden, hvor genrer konstant omformes, flyder sammen og grænser udviskes, samtidig med at aktørernes roller og behov løbende udvikler sig. Organisationens fokusområder omfatter klassisk musik, ny kompositionsmusik, lydkunst og beslægtede genrer.

Den følgende interessentanalyse kortlægger de fem centrale grupper af interessenter, hvor Art Music Denmark opererer, og peger på de strategiske prioriteringer og konsekvenser for hver enkelt. Analysen fremhæver samtidig et klart potentiale for at udvide både interessentfeltet og genrerammerne samt for at arbejde målrettet på at inkludere en bredere og mere mangfoldig målgruppe end hidtil.

1. Primær målgruppe (Musikmiljøerne)

Musikmiljøerne består af udøvere, formidlere, skabere og spillesteder. Disse er Art Music Denmarks primære målgruppe og samarbejdspartnere. Det er i disse miljøer, at musiklivets udvikling, innovation og udbredelse finder sted. Art Music Denmark prioriterer derfor at støtte og udvikle relevante netværk, der kan styrke både bæredygtighed, kvalitet og international rækkevidde.

Vi tilbyder også kurser, efteruddannelse, residencies og projekter, som skal fremme musikmiljøernes vækst og udvikling.

Gennem blandt andet vores pulje "Tilskud til international transport" har vi opbygget værdifuld viden om modtagerne af Art Music Denmarks støtte. Statistikker viser, at 79 % af støttemodtagerne kommer fra Hovedstadsområdet, 48 % er mænd, 47 % kvinder, og 46 % er i aldersgruppen 30-39 år.*

**Data stammer fra bevillingsmodtagere i puljen "Tilskud til international transport" 2023-25.*

2. Partnere

Art Music Denmark samarbejder tæt med de øvrige tre genreorganisationer – ROSA, JazzDanmark og Tempi, som hver især repræsenterer stærke traditioner og særlige metodiske tilgange inden for deres respektive musikområder. Derudover er organisationer som Dacapo/Edition-S, Dansk Komponistforening og Dansk Musikerforbund nære og ligeværdige samarbejdspartnere, med mange berøringsflader til Art Music Denmark og det fælles aktørfelt.

Statens Kunstfond, Slots- og Kulturstyrelsen samt særligt Statens Kunstfonds projektstøtteudvalg for musik er også vigtige partnere. Med disse partnere er der etableret

betydelige, løbende samarbejder og udviklet forskellige niveauer af systematisk og overordnet koordinering.

3. Omverdenen

Art Music Denmarks omverden omfatter støttegivere (stat, kommuner, private fonde), brancheorganisationer, forlag, pladeselskaber og tværkunstneriske institutioner såsom kunsthaller og biblioteker. Art Music Denmark har en bred kontaktflade til interessenterne i denne gruppe. Når Art Music Denmark samarbejder med interessenter fra "omverdenen", er det ofte væsentligt, at musikmiljøerne eller partnerorganisationer ligeledes medtages i samarbejdet.

4. Yderligere interessenter

Yderligere interessenter inkluderer publikum, presse og politiske beslutningstagere mv. Selvom disse interessenter er væsentlige for kunstmusikkens gennemslagskraft, prioriterer Art Music Denmark ikke primært direkte samarbejde og ydelser for denne gruppe. Til gengæld prioriterer vi at understøtte musikmiljøernes egen kommunikation og 'reach' ift. f.eks. publikum og øvrig offentlighed, snarere end selv at agere formidler over for offentligheden.

5. Det internationale

For Art Music Denmarks aktører er forståelse for – og fokus på – det internationale felt afgørende, ikke mindst for muligheden for at opbygge en professionel karriere. Vi arbejder målrettet for at styrke musikudvekslingen mellem Danmark og udvalgte lande, med særlig vægt på vores nabolande samt andre nøglemarkeder for dansk kunstmusik. Vores internationale samarbejdspartnere spænder bredt – fra festivaler og ambassader til agenturer og musikorganisationer.

Strategiske implikationer

Art Music Denmarks interessentlandskab kræver klare prioriteringer og målrettet ressourcestyring. Institutionen vil derfor fokusere på at styrke centrale samarbejder med genreorganisationer, facilitere og udvikle musikmiljøernes netværk og internationale forbindelser, og samtidig fremme en formidling og synliggørelse, der udspringer fra de udøvende selv. Denne tilgang skal sikre en strategisk og bæredygtig udvikling af dansk kunstmusik i en foranderlig, kompleks og international omverden.

Omverdensanalyse – Art Music Denmark

Art Music Denmark er kunstmusikkens genreorganisation og dækker ny kompositionsmusik, klassisk musik samt lydkunst og beslægtede genrer.

Gennem tæt kontakt med aktørerne i de tre genrer – samt via vores vidensarbejde, rapporter og undersøgelser – har Art Music Denmarks fagkonsulenter et dybt kendskab til hvert område. Denne omverdensanalyse, opdelt efter organisationens tre genreområder, skal danne det bedst mulige grundlag for Art Music Denmarks kommende strategi.

1. Ny kompositionsmusik

Baggrund

Den nye kompositionsmusik har været i markant vækst gennem en årrække. Nye uddannelser og en bred vifte af udtryksformer har givet grobund for en stor og dynamisk generation af komponister og musikere. Samtidig er der opstået et væld af nye præsentationsplatforme, herunder festivaler, som har styrket genreens synlighed og rækkevidde.

Miljøet omkring den nye kompositionsmusik er præget af en progressiv tilgang og spiller aktivt ind i aktuelle samfundsdebatter. Temaer som identitet, bæredygtighed, sociale forhold og trivsel har fået en central plads i musikken og dens udvikling – ekstra-musikalske aspekter, som Art Music Denmark i høj grad støtter op om. Åbenhed, inklusion og nysgerrighed er grundlæggende værdier, der bærer genren fremad.

De vigtigste danske platforme for den nye kompositionsmusik tæller festivaler som KLANG, Spor og MINU, men der findes også mange mindre festivaler og koncertarrangører med specialisering i genren, fx AUT, Waves Up North og Ny Musik i Birkerød.

Gennem dialoger med aktørerne, blandt andet via vores rådgivningsservice og netværksarrangementer, kan vi pege på en række vedvarende udfordringer: For mange kunstnere er det fortsat vanskeligt at opbygge en økonomisk bæredygtig karriere, og konkurrencen er blevet skærpet, efterhånden som flere kunstnere træder ind på scenen.

Selvom diversitet og tilgængelighed i støttestrukturerne er i fokus, oplever aktørerne, at det bliver stadig vanskeligere at navigere i systemet – både for dem selv og for støttegiverne. Vi konstaterer, at der på flere områder er opstået en betydelig forventningskløft mellem aktørerne og støtteinstitutionerne.

Analyse og vision

I en krisetid står kunstmusikken – særligt den nye kompositionsmusik – som både vigtigere og mere sårbar end nogensinde.

Musikkens evne til at forbinde mennesker på tværs af grænser, traditioner og kulturer skal styrkes. Det handler ikke kun om at sikre kunstnernes økonomiske bæredygtighed, men også om at fremme kulturelle udvekslinger og understøtte musikkens kunstneriske udvikling.

Vi skal aktivt dokumentere og fremhæve kunstmusikkens værdi – samtidig med at vi arbejder for en bæredygtig udvikling med lige og ukompliceret adgang for både publikum og aktører.

Samtidig insisterer vi på professionel og respektfuld behandling af alle aktører og engagerer os i at skabe holdbare arbejdsvilkår i hele feltet.

Strategiske sigtelinjer

Vi skal styrke kunstnernes bæredygtige karrierer gennem målrettet videreuddannelse, rådgivning, kurser og netværksaktiviteter.

Vi skal udvide kunstnernes internationale muligheder med flerstrengede møder på tværs af landegrænser – residencies, besøgsprogrammer og samarbejdsprojekter – med fokus på vores nabolande.

Vi skal facilitere dialog, samarbejde og videndeling, når musikkens vilkår og udfordringer skal diskuteres.

Vi skal lade forskning og vidensindsamling understøtte vores arbejde og alle initiativer.

2. Klassisk musik

Baggrund

Det klassiske musikliv i Danmark rummer et stort kunstnerisk potentiale og en stærk tradition for kvalitet og fordybelse. Mange ensembler og solister leverer værker og koncerter på internationalt topniveau, samtidig med at interessen for nye formater og samarbejder vokser.

Flere nyere rapporter, herunder Art Music Denmarks "Kammermusikforeninger i Danmark" (2024), peger på væsentlige udfordringer med samarbejde og økonomi i genren. Desuden dokumenteres fortsatte skævheder i kønsfordelingen i det klassiske musikmiljø.

Vores løbende dialog og rådgivning bekræfter, at netværk er afgørende for at åbne døre og skabe bæredygtige karriereveje for klassiske musikere.

På trods af højt engagement og fagligt niveau kæmper mange freelanceensembler med økonomisk usikkerhed, som hæmmer strategisk og langsigtet planlægning. Projektbaseret arbejde er normen, hvilket underminerer stabile strukturer. Konkurrence mellem ensembler bremser desuden ofte fælles initiativer.

Samtidig halter danske musikere bagud i forhold til nabolandene, hvad angår optagelse på danske konservatorier. Tværgående udfordringer som barsel og familieførøgelse påvirker desuden fortsat ligestillingen negativt.

I denne situation er nordisk samarbejde og vidensudveksling vigtigere end nogensinde – både som katalysator for kunstnerisk udvikling og strukturel forandring.

Analyse og vision

Den klassiske musik rummer en dyb kunstnerisk og kulturel værdi, som vi har et ansvar for at styrke og videreføre. I en tid præget af økonomisk usikkerhed og kortsigtede arbejdsvilkår for musikere og ensembler, er det afgørende at skabe bæredygtige karriereveje og langsigtede udviklingsmuligheder. Vi insisterer på, at et professionelt virke inden for det klassiske felt skal være både muligt og realistisk – og vi vil aktivt bidrage til at forme de strukturer, der gør det muligt.

Afdelingen for Klassisk Musik skal fungere som et videnscenter, der følger udviklingen på den danske klassiske musikscene nøje, holder øje med internationale – særligt nordiske – tendenser og overvåger kulturpolitiske forandringer, der påvirker feltet. Vores ambition er ikke kun at følge med, men at sætte retningen, så det klassiske musikliv i Danmark står stærkt kunstnerisk, socialt og strukturelt.

Strategiske sigtelinjer

Vi skal prioritere samarbejde og erfaringsudveksling mellem ensembler og musikere samt facilitere stærke netværk mellem musikere, institutioner og internationale partnere.

Vi skal udvikle målrettet efteruddannelse og ressourcer efter princippet "hjælp til selvhjælp" og samtidig styrke vores nordiske netværk og vidensudveksling.

Faldet i danske klassiske musikeres status og muligheder skal undersøges grundigt.

2. Lydkunst og beslægtede genrer

Baggrund

Lydkunst og beslægtede genrer dækker et kunstnerisk felt præget af eksperimenter med lyd herunder lyd og musik i elektronisk form samt lyd og musik udfoldet i andre eksperimentale og konceptuelle lydpraksisser. Feltet kommer til udtryk i form af etablerede formater såsom installationer, udstillinger, koncerter og radiotransmissioner – men også i nyere rammer som audiowalks og kollektive lyttepraksisser. De sidste 30 år har feltet oplevet betydelig vækst og indgår i dag naturligt i festivalprogrammer og udstillinger.

Præsentationsrammerne udvikles løbende af uafhængige aktører, både i unikke kontekster og som tematiske indsatser i etablerede institutioner.

Nøgleplatforme i Danmark omfatter bl.a. festivaler som Struer Tracks, SPOR, MINU, Strøm, Festival For Endless Gratitude, Bloom, Metropolis og Alter. Af vigtige udstillingssteder og miljøer kan bl.a. nævnes Simian, Kunsthall 6100, Mayhem og Regelbau.

Feltet for lydkunst og beslægtede genrer i Danmark er dynamisk og i konstant udvikling med nye profiler, mens de professionelle netværk er spredte og ofte går på tværs af nationale grænser. Centrale nordiske faciliteter inkluderer Inter Arts Center Malmö, EMS Stockholm, NOTAM Oslo og BEK Bergen.

Genremæssigt er feltet grænsesøgende og tværgående, med finansiering fra både musik- og billedkunstfeltet – og undertiden teater. Der mangler dog generelt kendskab til støtte- og finansieringsmuligheder.

Kunstnerne har ofte alsidig baggrund, fx inden for billedkunst eller kunstmusik, og relevante uddannelser findes på flere institutioner såsom Kunstakademiets billedkunstskoler, RMC, DIEM, 89 Sound Art School/Struer Sound Art Lab og EMOL.

Feltet står overfor udfordringen med at samle og fastholde viden om best practice – en rolle Art Music Denmark kan spille centralt i.

Analyse og vision

Vores indsats skal styrke kunstnernes professionelle arbejdsliv og skabe bæredygtige karrierevilkår.

Vi vil bygge og styrke et globalt netværk for lydkunstmiljøets aktører, der fremmer samarbejde og udveksling.

Vi vil øge vidensniveauet blandt vores aktører, så flere får klar forståelse af tilgængelige ressourcer og relevante kontaktpunkter i feltet.

Vi vil arbejde for, at kunsten og musikken skabes på højeste niveau og når bredest muligt publikum – både i storbyer og provins, nationalt såvel som internationalt.

Vi vil øge vores synlighed og tilgængelighed over for eksisterende og nye målgrupper inden for vores genreområder.

Vi vil sikre, at kunstnere kan bygge bæredygtige karrierer, med særlig fokus på overgang fra uddannelse til professionel praksis og løbende kompetenceudvikling.

Vi vil arbejde aktivt for at udvide arbejdsmarkedet og skabe nye muligheder for kunstnere og elektroniske komponister.

Som nationalt videnscenter for lydkunst og beslægtede genrer vil vi være en central ressource for både danske og internationale aktører.

Vi vil tilbyde konstruktive rammer, der inspirerer og giver adgang til specialiserede ressourcer, som fremmer ny kunst og kunstnerisk udvikling.

Strategiske sigtelinjer

Vi bør altid medtænke et internationalt perspektiv i vores initiativer – om ikke andet som et vigtigt grundlag for evaluering.

Vi skal være bevidste om, at der eksisterer oversete miljøer, og vi vil inkludere dem, når det er muligt.

De aktiviteter, vi skaber for vores miljøer, vil bygge på princippet om "hjælp til selvhjælp" – vi vil tilbyde ressourcer, som kunstnerne selv kan trække på i deres fremtidige karriere, både videnskabsmæssigt og strukturelt, herunder netværk og kompetencer.

Vi vil aktivt arbejde for at udbrede forståelsen af og kendskabet til lydkunsten som begreb samt mangfoldigheden i dens udtryk og miljøer – også på politisk plan.

Fælles opgaveløsning og resultatmål for de fire genreorganisationer 2026-2029

Formål for genreorganisationerne

Genreorganisationerne bidrager til at styrke og udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet inden for alle musikgenrer. Genreorganisationerne virkeområde er hele landet, hvor de er tilgængelige for alle relevante aktører.

Genreorganisationerne fremmer de dele af musiklivet, der ikke støttes af offentlige driftstilskudsordninger eller klarer sig på kommercielle markedsvilkår.

Genrefordeling og genrefællesskab

Genreorganisationerne har en fælles forpligtelse for at fremme musiklivet på tværs af alle genrer og kunstneriske udtryk.

- JazzDanmark varetager fortrinsvis jazzmusik og beslægtede genrer
- ROSA varetager fortrinsvis pop- og rockmusik og beslægtede genrer
- Art Music Denmark varetager fortrinsvis ny kompositionsmusik, lydkunst, klassisk musik og beslægtede genrer
- Tempi varetager fortrinsvis verdensmusik, folkemusik og beslægtede genrer

Genreorganisationerne sikrer i fællesskab, at aktiviteter så vidt muligt, og hvor det giver mening, fremmer musiklivet på tværs af genrer.

Udveksling af viden og deling af ressourcer og faciliteter

Genreorganisationerne deler så vidt muligt ressourcer såsom lokaler, opkvalificering af medarbejdere, ledere og bestyrelser. Samtidig arbejder vi sammen, på tværs af organisationer, genreområder og medarbejdere.

Metoder:

- månedlige møder mellem genreorganisationernes direktører
- årlige møder mellem genreorganisationernes bestyrelsesledere
- årlige medarbejderseminarer
- løbende samarbejder og udveksling på tværs af organisationerne
- låne lokaler af hinanden og trække på indbyrdes lokalkendskab på tværs af landet.

Ensartet administration og afrapportering

Der anvendes en fælles administrativ systematik for alle fire genreorganisationer. Den fælles systematik skal bidrage til at skabe en ensartet og hensigtsmæssig afrapportering, bl.a. med fælles metoder for ledelsesberetning, nøgletal, resultatopgørelse og balance, men også til løbende administrative opgaver.

Som bilag til de individuelle årsrapporter udarbejder genreorganisationerne i fællesskab en rapport, som giver et overblik over genreorganisationsområdets samlede resultater. Rapporten skal både indeholde en præsentation af fælles tværgående resultater og sammenstilling af de fire institutioners individuelle resultater.

Opgaver & Resultatmål

Genreorganisationerne varetager følgende opgaver:

- Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed
- Dokumentation og dataindsamling
- Projektvirksomhed
- Tilskudsvirksomhed

Genreorganisationerne koordinerer deres opgaveløsning og designer så vidt muligt opgaveløsning på tværs af genrer, f.eks. om at styrke dansk musik i udlandet, fremme af vækstlag, understøttelse af smalle genrer, fælles rådgivnings- og informationsvirksomhed, metodeudveksling, fælles tilskudsforvaltning og fælles dokumentation og dataindsamling.

1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed

Genreorganisationerne informerer og rådgiver musiklivets aktører om mulighederne for at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet, herunder informerer om støttemuligheder under Statens Kunstfond. Genreorganisationerne realiserer netværksaktiviteter, som kan styrke musiklivet og fremme en positiv udvikling af dansk musikliv.

1.Fælles resultatmål

1.1 At imødekomme de genreoverskridende aktører ved at koordinere på tværs og evt. tilbyde fælles rådgivning på tværs af genreorganisationerne.

1.2 At sikre ensartet og transparent kommunikation fra det samlede genreorganisationsområde, som fremmer dialog om mål, metoder og resultater.

1.3 At samle, styrke og være en aktiv del af værdiskabende netværk på tværs af genreområder, miljøer og aktørsiloer.

2. Dokumentation og dataindsamling

Genreorganisationerne har i fællesskab til opgave at indsamle og formidle dokumentation og viden af væsentlig betydning for udviklingen af dansk musikliv, herunder at understøtte Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks virke med at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

Genreorganisationerne arbejder databaseret i form af systematiske undersøgelser og analyser af musiklivet med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

2. Fælles resultatmål

2.1 At indtage en position som musiklivets centrale dataformidler og samarbejdspartner ved at etablere, udvikle og formidle et omfattende datagrundlag, som stilles til rådighed som ressource for musiklivets aktører og beslutningstagere.

2.2 At bidrage aktivt til vidensproduktionen ved løbende at monitorere tendenser i data og diskurs og definere relevante undersøgelser og aktiviteter med afsæt i organisationernes strategiske indsatsområder.

3. Projektvirksomhed

Genreorganisationerne gennemfører projekter, der har karakter af pilotprojekter, eller som har et vigtigt musikfremmende formål, som ellers ikke vil blive varetaget.

3. Fælles resultatmål

1. Genreorganisationerne indsamler og formidler i fællesskab dokumentation og viden af væsentlig betydning for udviklingen af dansk musikliv, herunder understøtter de Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musiks virke med at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.
2. Art Music Denmark indtager, sammen med de andre genreorganisationer, en position som musiklivets centrale videncenter og samarbejdspartner ved at etablere, udvikle og formidle et omfattende datagrundlag, som stilles til rådighed som ressource for musiklivets aktører og beslutningstagere.
3. Art Music Denmark bidrager, sammen med de andre genreorganisationer, aktivt til vidensproduktionen ved løbende at monitorere tendenser i data og diskurs og definere relevante undersøgelser med afsæt i organisationernes strategiske indsatsområder.
4. Genreorganisationerne arbejder databaseret i form af systematiske undersøgelser og analyser af musiklivet med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet.

4. Tilskudsvirksomhed

Genreorganisationernes tilskudsvirksomhed på vegne af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik er afgrænset til at yde tilskud til international transport, der fremmer musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet.

Tilskudsvirksomheden administreres ensartet, som gør det nemt at gennemskue genreorganisationernes prioriteringer.

4. Fælles resultatmål

4.1 At sikre en transparent og tilgængelig ansøgningsportal på tværs af genrer

4.2 At sikre opmærksomhed på de genreoverskridende aktører ved at koordinere på tværs

4.3 At sammenligne data fra de fire genreorganisationers tilskudsvirksomhed til at analysere udviklingen af danske musikeres bevægelighed og karriere i udlandet.

Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik har desuden delegeret den nationale transportstøtteordning til Jazz Danmark, som administrerer ordningen i samarbejde med de andre genreorganisationer.

Bilag 1

Opgave	Resultatmål			
	JazzDanmark	ROSA	Art Music Denmark	Tempi
1. Rådgivnings-, informations- og netværksvirksomhed	Individuelle			
	1.1 Jazz Danmark informerer og rådgiver musiklivets aktører om mulighederne for at udvikle musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet, herunder informerer om støttemuligheder under Statens Kunstfond. Genreorganisationerne realiserer netværksaktiviteter, som kan styrke musiklivet og fremme en positiv udvikling af dansk musikliv.	1.1 /// ROSA øger udbredelse af og kendskab til dansk musik nationalt og internationalt gennem samarbejde og en målrettet formidlingsindsats.	1.1 At øge kendskabets til Art Music Denmarks repræsenterede genrer og tilgængeliggøre relevant viden for Art Music Denmarks aktører	1.1 At øge kendskabet til Tempigenrernes potentiale og anvendelsesmuligheder gennem opsøgende arbejde, fundraising, rådgivning og kommunikationsindsatser.
	1.2 Aktører i og uden for jazzmiljøet henvender sig løbende til Jazz Danmark for at få sparring og	1.2 /// ROSA tilbyder komponister, musikere og miljøer viden og rådgivning, idéudvikling og sparring, som bidrager til at opkvalificere udøvere, arrangører og samarbejdspartnere. 1.3 /// ROSA faciliteter og/eller deltager i netværksvirksom	1.2 At opsøge, kortlægge og etablere værdiskabende netværk på tværs af Art Music Denmarks genrer. 1.3 At styrke viden og kompetencer hos Art Music Denmarks aktører mhp. at skabe øget bæredygtighed i deres projekter og karrierer.	1.2 At opsøge og etablere værdiskabende partnerskaber i og uden for musiklivet. 1.3 At styrke genreområdets aktørers forudsætninger og kompetencer mhp. at skabe øget bæredygtighed i deres projekter og karrierer.

	rådgivning om aktiviteter og projekter, der har med jazz at gøre. 1.3 Deltagere i Jazz Danmarks netværksaktiviteter inspireres og bliver klogere på, hvordan de kan bidrage til at styrke den danske jazzscene. 1.4 Jazz Danmark er synlig i nationale og internationale medier for at øge den generelle opmærksomhed på dansk jazz samt viden om Statens Kunstfonds støttemuligheder.	hed på tværs af musiklivet og inddrager andre relevante sektorer gennem eksisterende og nye initiativer.		
Fælles				
1.1 At øge værdien og effekten af genreorganisationernes rådgivning gennem koordinering, videndeling og metodeudvikling mellem de fire organisationer og deres medarbejdere. 1.2 At styrke viden- og metodedeling gennem løbende orientering mellem organisationernes medarbejdere og projektledere 1.3 At sikre mere ensartet og transparent kommunikation fra det samlede genreorganisationsområde, som fremmer dialog om mål, metoder og resultater. 1.4 At samle, styrke og være aktiv del af værdiskabende netværk på tværs af genreområder, miljøer og aktørsiloer. 1.5 At identificere forbedringsmuligheder i organisationernes rådgivning, information og netværksindsatser gennem et øget, fælles fokus på data og viden om genreorganisationernes brugere, effekter og resultater.				

2. Dokumentation og dataindsamling	Fælles resultatmål Genreorganisationerne indsamler og formidler i fællesskab dokumentation og viden af væsentlig betydning for udviklingen af dansk musikliv, herunder understøtter de Statens Kunsthjælps Projektstøtteudvalg for Musiks virke med at fremme musiklivet i Danmark og dansk musik i udlandet. Genreorganisationerne arbejder databaseret i form af systematiske undersøgelser og analyser af musiklivet med henblik på at kortlægge muligheder og udfordringer i dansk musikliv og udvikle mål og metoder for, hvordan genreorganisationerne bedst kan bidrage til at fremme musiklivet. 2.1 Genreorganisationerne ønsker i fællesskab at indtage en position som musiklivets centrale dataformidler og samarbejdspartner ved at etablere, udvikle og formidle et omfattende datagrundlag, som stilles til rådighed som ressource for musiklivets aktører og beslutningstagere. 2.2 Genreorganisationerne ønsker i fællesskab at bidrage aktivt til vidensproduktionen ved løbende at monitorere tendenser i data og diskurs og definere relevante undersøgelser og aktiviteter med afsæt i organisationernes strategiske indsatsområder.
3. Projekt- virksomhed	Individuelle

	3.1 Jazz Danmark gennemfører projekter, der har karakter af pilotprojekter eller som har et vigtigt musikfremmende formål, som ellers ikke vil blive varetaget. 3.2 Jazz Danmarks egne projekter baserer sig på evidens og opleves som velplanlagte- og gennemførte af de medvirkende parter. 3.3 Jazz Danmarks projektvirksomhed er metodisk og skalerbar og hvert projekt evalueres grundigt.	3.1 /// ROSA igangsætter nye projekter nationalt og internationalt mhp. at styrke og formidle genreområdet, dets samfundsmæssige betydning og udøvernes vilkår og muligheder. 3.2 /// Opmærksomhed på diversitet/mangfoldighed er centralt i udviklingen af alle projekter. 3.3 /// ROSAs projekter bidrager til øget sammenhængskraft i samfundet – bl.a. gennem samarbejder, der rækker ud over musikkens vanlige grænser. 3.4 /// ROSAs projekter samfinansieres med eksterne samarbejdspartnere. 3.5 /// ROSAs projekter er professionelt tilrettelagt og afviklet.	3.1 At igangsætte og understøtte pilotprojekter i samarbejde med Art Music Danmarks aktører. Projekterne skal være musikfremmende, afprøve nye metoder og bidrage til en positiv udvikling, der ellers ikke ville blive varetaget.	3.1 At igangsætte og understøtte pilotprojekter og partnerskaber, der afprøver nye metoder og formater mhp. at inspirere, skabe udvikling og afprøve nye samarbejdsformer.
--	--	--	---	---

	Fælles 3.1 At styrke viden- og metodedeling gennem løbende orientering mellem organisationernes medarbejdere og projektledere. 3.2: At identificere fælles muligheder og potentialer, hvor en fælles indsats skaber større effekt.			
4. Tilskuds-virksomhed	Individuelle			
	4.1 Gennem tilskud til international transport medvirker JazzDanmark til at realisere kunstneriske projekter, der fremmer formidlingen af dansk jazz i udlandet og medvirker til at fastholde og udvikle dansk jazz' position på det internationale marked.	4.1 /// ROSAs internationale transportstøtte bidrager til at øge formidling og afsætning af dansk musik internationalt samt til realisering af musikeres egne aktiviteter med henblik på at udvikle langsigtede muligheder og netværk. 4.2 /// Prioritering af brugervenlig ansøgningsportal (GrantOne).	4.1 At medvirke til at realisere kunstneriske projekter, der fremmer formidlingen af Art Music Denmarks genrer i udlandet.	4.1 At øge afsætning af dansk musik i udlandet og sikre bæredygtighed for danske musikere ved at give tilskud til turneer og projekter, der har et langsigtet strategisk fokus.
	Fælles 4.1 At fremme dansk musik i udlandet ved at yde tilskud til internationale transportomkostninger. 4.2 At benytte data fra de fire genreorganisationers tilskudsvirksomhed til løbende at forbedre kommunikation og behandling af ansøgninger. 4.3: At sammenligne data fra de fire genreorganisationers tilskudsvirksomhed til at analysere udviklingen af danske musikeres bevægelighed og karriere i udlandet.			

Bilag 4:

Vigtigste projekter 2026 og frem

Art Music Denmark involverer sig især i pilotprojekter med udgangspunkt i de strategiske sigtelinjer og særlige indsatsområder. Projekterne er forskelligartede og går på tværs af genrer.

I den foregående periode var Art Music Denmark involveret i et meget stort antal danske og internationale projekter. Alene i 2024 var organisationen direkte involveret i mere end 35 projektsamarbejder.

Nærværende projektpræsentationer er derfor på ingen måde repræsentative for mængden af projekter Art Music Denmark forventer at engagerer sig i i de kommende år, men er udpluk af de vigtigste projekter som enten allerede er igangsat eller igangsættes i 2026.

Mere viden om Art Music Denmarks projekter på artmusicdenmark.org

TUTTI#2

Netværk for Musikforeninger om Publikumsudvikling

Art Music Denmark har igangsat et nyt landsdækkende netværksprojekt for kammermusikforeninger, musikfestivaler og kirker med fokus på publikumsudvikling. Projektet bygger på indsigter fra rapporten "Kammermusikforeninger i Danmark" (2024) og har til formål at styrke deltagernes kapacitet og relevans i deres lokale miljøer.

I løbet af to år vil op til 20 aktører deltage i netværksforløb med faglige møder, erfaringsudveksling, værktøjer og strategisk sparring. Projektet skal gøre deltagerne bedre rustet til at forstå og engagere deres publikum, eksperimentere med formater, indgå nye partnerskaber og sikre en stærkere lokal forankring.

Forløbet faciliteres i samarbejde med RasmussenNordic og bygger videre på erfaringer fra TUTTI-projektet. Med dette initiativ ønsker vi at bidrage til en bæredygtig udvikling af den klassiske musiks økosystem – med fornyet energi, viden og handlekraft i de frivilligt drevne musikmiljøer.

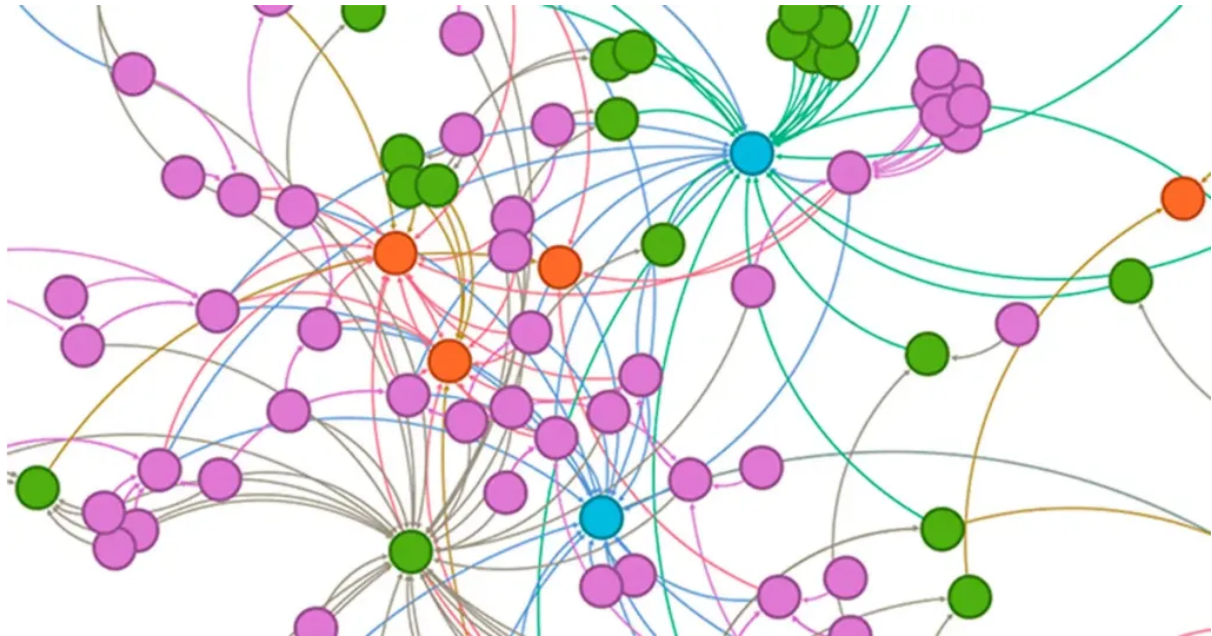
Læs mere om projektet her:

<https://augustinusfonden.dk/da/projekter/tutti-2-styrket-fokus-og-udvikling-af-den-klassiske-musik-i-danmark>

Projektet er støttet af Augustinus Fonden

Tourbus

Datadrevet kunstner segmentering



Kan man skabe en bæredygtig karriere inden for kunstmusikken med et primært fokus på Norden? Det spørgsmål er centralt for projektet Tourbus, der skal kortlægge og analysere mønstre i kunstmusikkens mobilitet i Norden.

Med en stigende fleksibilitet blandt kunstmusikere, som arbejder på tværs af både genrer og geografiske grænser, bliver traditionelle metoder utilstrækkelige til at forstå, hvordan kunstnerne navigerer mellem forskellige musikmiljøer og kontekster. Tourbus er et projekt udviklet i et samarbejde mellem Art Music Denmark og forskeren Brandon Farnsworth fra Lunds Universitet, og bygger på en helt ny metode udviklet af Farnsworth, som kombinerer store datamængder, AI og antropologiske metoder. I denne indledende pilotundersøgelse ønsker vi at afprøve metoden ved at kortlægge kunstmusikkens mobilitet i Øresundsregionen.

Formålet er først og fremmest at afdække metodens potentiale mhp. en skalering til hele Norden, men indsigterne fra piloten skal også styrke Art Music Denmarks forståelse af kulturudvekslingen i Øresundsregionen og vores evne til at vejlede om de strategiske muligheder, der ligger heri for vores genreområdes musikere.

Tourbus-projektet er muliggjort med støtte fra Culture Moves Europe, Augustinus Fonden og LU Innovation.

SPOT FLUX

Ny kammermusik, lydkunst og brancheprogram under SPOT festival



SPOT FLUX er kunstmusikkens bidrag til SPOT Festival og et samarbejde mellem SPOT Festival, Dansk Komponistforening og Art Music Denmark. Siden projektets etablering i 2024 har SPOT FLUX arbejdet målrettet for at give kunstmusikken en synlig, relevant og levende plads på SPOT Festival.

Projektet blev skabt med en ambition om at styrke forbindelsen mellem kunstmusik-miljøet og den bredere musikbranche samt skabe nye møder mellem publikum, kunstnere og branchaktører.

SPOT FLUX har siden begyndelsen vist, at publikum på SPOT Festival er åbne for det nye og uventede – også når det gælder kunstmusik. I 2025 leverede SPOT FLUX et program, der var båret af høj kunstnerisk kvalitet, og vi oplevede, hvordan de deltagende ensembler og komponister fik opmærksomhed fra både branchen og publikum. På den måde giver SPOT FLUX publikum, som normalt ikke opsøger kunstmusik, mulighed for at møde genren under åbne og nysgerrige præmisser. På samme måde er projektet med til at bygge bro mellem forskellige musikalske miljøer, der ellers sjældent mødes, og skaber konkrete forbindelser mellem kunstnere, musikere, arrangører, festivalledere og publikum. Desuden udvider projektet SPOT Festivals profil, så festivalen i højere grad afspejler den samlede danske musikscene – fra rytmisk til eksperimenterende til ny kompositionsmusik.

Med støtte fra Augustinus Fonden blev 2025-udgaven et tydeligt bevis på, at SPOT FLUX med den rette udvikling kan blive en platform, der præsenterer kunstmusik i en ny og tilgængelig kontekst. På længere sigt (2027-29) er målet, at SPOT FLUX bliver en fast, internationalt orienteret platform, hvor kunstnere fra den danske kunstmusik-scene fortsat kan opnå synlighed og skabe nye samarbejder.

Spot flux er et samarbejde mellem Art Music Denmark, Dansk Komponistforening og SPOT og støttet af Augustinus og Koda Kultur

Northern Connection



Northern Connection er et nyt og innovativt projekt, der forbinder de nordiske lande og Skotland ved at etablere og styrke forbindelserne mellem komponister, ensembler og festivaler inden for samtidsmusik.

Northern Connection startede i 2023 med hovedpartnerlande Finland, Norge og Skotland. Projektet fortsætter med at Island og Danmark tilslutter sig. Northern Connection er initieret af Music Finland og ledes af Nordic Music Export Offices.

Hvert lands bestillingsværker vil blive opført på en festival i mindst et af partnerlandene. Fra 2026 forventes Art Music Denmark at overtage projektledelsen og projektet forventes at skifte fokus med co-creation i et centralt festivalnetværk i formål

Partnerne i Northern Connection er:

Music Finland, Musica nova Helsinki og defunensemble (Finland)

Music Norway, Ultima festival og Ensemble Temporum (Norway)

Scottish Music Centre, Sound Festival og Red Note Ensemble (Scotland)

Iceland Music og Dark Music Days (Iceland)

Art Music Denmark og Klang Festival (Denmark)

Læs mere: www.northernconnection.net

Danish New Music Academy



Danish New Music Academy (DNMA) er et kursus, der har som formål at skabe og fremme ny musik gennem tæt samarbejde mellem komponister og musikere. Kurset, der afholdes i Aarhus, er skabt for at styrke både det danske og internationale miljø inden for samtidsmusik. DNMA adskiller sig fra den traditionelle undervisningssituation, da deltagerne lærer gennem fælles skabelse af musik snarere end via formel undervisning.

Kurset samler seks komponister og seks musikere, der sammen udvikler nye værker, som bliver fremført ved offentlige koncerter. Fremgangsmåden består af workshops, prøver og seminarer, hvor deltagerne arbejder tæt sammen med gæstekunstnere og ensembler, som også deltager aktivt i de skabende processer. Denne åbne stemning danner grobund for samarbejder, hvor alle deltagere bidrager til det endelige kunstneriske resultat.

DNMA organiseres af Anja Nedremo (konsulent hos Art Music Denmark samt saxofonist og underviser ved Det Jyske Musikkonservatorium), Sofie Thorsbro Dan (violinist i Curious Chamber Players) og James Black (komponist og kunstnerisk leder af Klang Festival). Kurset er udviklet i tæt samarbejde med Art Music Denmark og Dansk Komponistforening, som bidrager med rådgivning, PR og administrativ støtte. Desuden er Det Jyske Musikkonservatorium en væsentlig partner, der stiller faciliteter til prøver og seminarer.

DNMA har også ønsket at udvide rækkevidden for deres koncerter ved at inkludere spillesteder som Institut for X og Volume. Denne tilgang styrker ikke kun forbindelsen mellem samtidsmusik og Aarhus' kulturelle vækstlag, men det bliver også taget afstand til den traditionelle koncertsal og de mangeårige normer og regler, som ubevidst følger med dette. Der ønskes at danne en fri og fleksibel koncert situation.

Art Music Denmarks formål er at fremme klassisk musik, lydkunst og ny kompositionsmusik i Danmark og internationalt, og initiativer som DNMA er en vigtig del af denne mission. DNMA giver danske musikere og komponister mulighed for at arbejde sammen med internationale, hvilket styrker dansk samtidsmusiks position på verdensscenen.

Samarbejdet mellem DNMA og Art Music Denmark er ikke kun en investering i den nye kompositionsmusiks fremtid, men også i de netværk og relationer, der opstår gennem kurset. Det gavner både kunstnerne, institutionerne og den bredere musikscene. For Art Music Denmark er DNMA et strategisk vigtigt projekt, der understøtter organisationens mål om at skabe et ståsted for kunstnerisk vækst.

Danish New Music Academy 2024 er støttet af en række danske fonde: William Demant Fonden, Augustinus Fonden, Knud Højgaards Fond, Politiken-Fonden, Statens Kunstfond, Hoffmann & Husmans Fond, Louis-Hansen Fonden, Toyota-Fonden, KODA/DKF – Produktionsstøtte, Art Music Denmark, Det Jyske Musikkonservatorium og Aarhus Kommunes Musikpulje.

Art Music Denmark projekter og processer 2025-		Dette dokument repræsenterer processer og projekter med aktivitet i 2025		
Projektform	Titel	Projektbeskrivelse		
		Afdeling	Opgave	Status
National	SYNC 2025	Tværgående	Rådgivning Info Netværk	Afsluttet
National	Kunstnerisk vidensagent - om bæredygtighed, deltagelse i Time to listen mm.	Tværgående	Projektvirksomhed	Afsluttet
National	Besøgsprogram til Struer tracks 2025	Lydkunst	Projektvirksomhed	Under evaluering
National	listening biennale 2025 + andre aktiviteter	Lydkunst	Rådgivning Info Netværk	Under evaluering
National	KLANG & Co besøgsprogram 2025	Ny kompositionsmusik	Projektvirksomhed	Afsluttet
National	Genstart (Med Ed-S+DKF)	Ny kompositionsmusik	Projektvirksomhed	Igangsat
National	Arbejdsro i Elvermose	Klassisk musik	Projektvirksomhed	Afsluttet
National	Netværksmøde i Aarhus i samarbejde med Aarhus Kammerorkester	Klassisk musik	Rådgivning Info Netværk	Under evaluering
National	Løft af musikdebatten	Kommunikation	Rådgivning Info Netværk	Igangsat
National	SPOT FLUX 2025	Ny kompositionsmusik	Projektvirksomhed	Afsluttet
National	SPOT FLUX 2026	Ny kompositionsmusik	Projektvirksomhed	Udvikles
National	Crescendo Danmark - karriereprogram	Klassisk musik	Projektvirksomhed	Igangsat
National	Trivselsrapport i samarbejde med DKDM	Data & Dokumentation	Dokumentation&Data	På pause
National	Kunsth44 Møn residency	Lydkunst	Tilskudsvirksomhed	Afsluttet
National	Accelerator 2025	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Udvikles
National	Kulturarv - Danske komponister og kunstneres arkiver	Lydkunst	Projektvirksomhed	Udvikles
National	Lydsporten 2025	Lydkunst	Projektvirksomhed	Udvikles
National	Knud Viktor arkiv	Lydkunst	Projektvirksomhed	Udvikles
National	Tutti#2	Klassisk musik	Projektvirksomhed	Igangsat
National	Konference for ensembler og bands (København)	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Sat på pause
National	Musikdramatisk indsats og netværk	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Igangsat
National	Publikation om lydkunst i DK	Lydkunst	Projektvirksomhed	Udvikles
National	Frederiksdal ChamberFolk Festival	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Igangsat
National	Kommunikationskursus 2026	Tværgående	Rådgivning Info Netværk	Igangsat
National	Nye Lyde i Gymnasiet	Ny kompositionsmusik	Projektvirksomhed	Udvikles
Nordisk	Netværksmøde med Musikcentrum syd	Tværgående	Rådgivning Info Netværk	På pause
Nordisk	STATUS (Nordisk)	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Igangsat
Nordisk	Northern Connection	Ny kompositionsmusik	Projektvirksomhed	Igangsat
Nordisk	Tourbus (pilot 2025)	Ny kompositionsmusik	Dokumentation&Data	Afsluttet
Nordisk	Tourbus IS/FI/DK	Ny kompositionsmusik	Dokumentation&Data	Udvikles
Nordisk	Tourbus D/S/DK	Ny kompositionsmusik	Dokumentation&Data	Udvikles
Nordisk	Netværksmøde med fokus på nordisk samarbejde i Kbh	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Udvikles

Art Music Denmark projekter og processer 2025-		Dette dokument repræsenterer processer og projekter med aktivitet i 2025		
Projektform	Titel	Projektbeskrivelse		
		Afdeling	Opgave	Status
International, øvrige	ISCM	Ny kompositionsmusik	Projektivirksomhed	Under evaluering
International, øvrige	Dansk Amerika-fremstød for mindre ensembler NOVO	Ny kompositionsmusik	Projektivirksomhed	Afsluttet
	Dansk Canada-fremstød for mindre ensembler 2026	Klassisk musik	Projektivirksomhed	Udvikles
International, øvrige	Bang on a Can	Residencies	Residency	Igangsæt
International, øvrige	Cité internationale des Arts	Residencies	Residency	Igangsæt
International, øvrige	Fundación Valparaíso	Residencies	Residency	Igangsæt
International, øvrige	Moroccan/Danish Music Exchange	Residencies	Residency	På pause
International, øvrige	Netværk af uafhængige musikmedier	Tværgående	Projektivirksomhed	På pause
International, øvrige	London besøgsprogram 2026	Klassisk musik	Projektivirksomhed	Udvikles
International, øvrige	Officielle besøg i Baltikum - musikprogram	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Udvikles
International, øvrige	Warsaw Autumn - scouting mission	Ny kompositionsmusik	Andet	Under evaluering
Frankrig	Netværksmøde "Det er bedre at være musiker i Frankrig end i Danmark!"	Klassisk musik	Rådgivning Info Netværk	Udvikles
Frankrig	IRCAM	Lydkunst	Projektivirksomhed	Igangsæt
Frankrig	INA GRM (National Audiovisual Institute / Music Research Group)		Projektivirksomhed	Udvikles
Tyskland	Cashmere Radio residency	Lydkunst	Residency	Afsluttet
Tyskland	Classical Next 2025	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Afsluttet
Tyskland	Frequenz (Sherif El Razzaz)	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Aflyst
Tyskland	INM Besøgsprogram 2025	Ny kompositionsmusik	Rådgivning Info Netværk	Afsluttet
Intern	Årsskrift 2025	Kommunikation	Rådgivning Info Netværk	Udvikles
Intern	Brugerundersøgelse 2025	Tværgående	Dokumentation&Data	Under evaluering